

Nomad Foods

Kodeks principa poslovanja

PREDSTAVLJAMO
VAM
zajedničke
vrijednosti



KLIKNI I OTVORI

Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Uvod

Poštovani saradnici

Nomad Foods je vodeća evropska kompanija za proizvodnju smrznute hrane. Naš portfolio kulturnih brendova generacijama se nalazi u samom središtu porodičnog života. Proizvodi naših brendova izuzetnog su ukusa, praktični su za pripremu, visokog su kvaliteta i biološke vrijednosti i pružaju dodatne, jedinstvene koristi svojstvene samo smrznutim namirnicama, kao što je smanjena količina neiskorišćene hrane.

Kao kompanija koju pokreće jasno definisana svrha izražena riječima „Serving the World with Better Food“, upravljamo se prema našim vrijednostima. One pružaju podršku našoj viziji i strategiji rasta i objedinjavaju naše potencijale i mogućnosti s ciljem našeg napredovanja. Vodimo računa o tome šta radimo, ali i o tome kako i zašto to radimo i imamo važne odgovornosti prema našim akcionarima: našim potrošačima, zaposlenima, poslovnim partnerima i investitorima - ali i prema planeti. Poslujemo na pošten, principijelan i otvoren način, vodeći računa o životnoj sredini i o interesima naših potrošača, zaposlenih i onih sa kojima smo uspostavili poslovne odnose.

naša zajednica

Da bismo i dalje djelovali u skladu sa našim vrijednostima, izmijenili smo Kodeks principa poslovanja. U njemu je navedeno ono što nam je važno u poslovanju. Pridržavamo se svih zakona i propisa koji se odnose na nas i uvijek nastojimo da poslujemo na ispravan način, bilo na globalnom ili na lokalnom nivou. Kada postupamo u skladu sa Kodeksom principa poslovanja, to se dobro odražava na naše poslovanje i stvara vrijednost na više načina: Lojalni i zadovoljni potrošači, održive poslovne prakse, vrijednost u lancu snabdijevanja, angažovani zaposleni, profesionalni i efikasni odnosi sa poslovnim partnerima, vrijednost brenda, vrijednost za akcionare i vrijednost za zajednicu u cjelini.

Ovaj Kodeks principa poslovanja važi za sve koji rade za **Nomad Foods**, bez izuzetka, u svim kompanijama i zemljama, za sve zaposlene i izvođače radova **Nomad Foods-a**, za njegov Izvršni odbor i Odbor direktora.

naši zaposleni

Svi osjećamo odgovornost prema našim vrijednostima i principima navedenim u ovom Kodeksu i odgovornost da svaki dan postupamo u skladu sa njima.

U isto vrijeme, svjesni smo da u životu nije sve crno-bijelo, da nijesmo savršeni i da su greške moguće. Učićemo iz tih grešaka, ispravljamo ih i neprestano nastojati da se poboljšavamo. To počinje tako što otvoreno izražavamo svoje mišljenje. Podstičemo sve da o svemu što ih brine porazgovaraju sa kolegom ili šefom, sa odgovornim licem u Kadrovskoj službi, Pravnoj službi, Službi za reviziju ili putem spoljne linije Safecall koja zaposlenima omogućava da prijave postupanje unutar naše organizacije koje nije etičko, bezbjedno ili zakonito. Safecall je na raspolaganju na nekoliko jezika, 7 dana sedmično, 24 časa dnevno (više pojedinosti potražite na stranici 23 ili posjetite stranicu <http://www.safecall.co.uk>).

naši poslovni partneri

Neophodno je da otvoreno izražavamo svoje mišljenje. Ne tolerišemo odmazdu u bilo kom obliku prema onima koji u slučaju sukoba otvoreno izražavaju svoje mišljenje, pravilno postupaju ili poštovanju našeg Kodeksa daju prioritet u odnosu na poslovne rezultate. U slučaju neispravnog postupanja ili kršenja Kodeksa principa poslovanja, mogu biti izrečene disciplinske mjere.

Potrebno je da svako od nas razumije naš Kodeks i ono što se prema njemu očekuje od nas. To je **naš način** rada i on će nam pomoći da budemo uspješni u sljedećoj etapi našeg putovanja dok kao kompanija postajemo jači. Ako imate neko pitanje ili prijedlog u vezi sa Kodeksom, slobodno nam se obratite.

naši potrošači



Stefan Descheemaeker
Glavni izvršni direktor,
Nomad Foods, novembar
2020.

Svrha

SERVING THE WORLD WITH BETTER FOOD



naša zajednica

naši zaposleni

naši poslovni partneri

naši potrošači



BETTER FOOD

We continually improve the taste, nutrition and sourcing of our products – year after year.

At the heart of what we all do every day is making the food we produce better; better for our consumers and better for the planet. Our focus is always on better taste and better nutrition, underpinned by the quality of our ingredients and recipes.

HOW ARE WE MAKING OUR FOOD BETTER?

- As much as **88%** of our recipes are a Healthier Meal Choice (HMC)
- By the end of 2020, **100%** of our portfolio will be free of taste enhancers, artificial flavours and artificial colourants
- **98%** of the palm oil we use is RSPO certified.

WE REMOVED THE EQUIVALENT OF **1 ELEPHANT** OF SALT FROM OUR PORTFOLIO LAST YEAR



FOOD FOR ALL

Our broad portfolio of brands and products allow all consumers to enjoy great family mealtimes every day.

We make products that are at the centre of everyday family mealtimes. They are affordable, available in supermarkets across Europe and in homes 24 hours a day, ready to cook in a moment.

Our focus is on ease of use and our products can be prepared using a variety of cooking methods to suit every culture in Europe.

In the UK, for example, a perfectly balanced meal of our products costs €7 for a family of four.

OUR FISH FINGERS ARE ENCOURAGING THE **FOURTH** GENERATION OF CHILDREN TO LOVE AND EAT FISH.



EATING FOR THE PLANET

With a strong presence in fish, vegetables & chicken we can - & will - lead the change to a sustainable diet.

We improve the life of our planet through the way we source and make our food and we improve the health of our consumers when they eat our food.

We know that the healthiest diets are the most environmentally sustainable.

More than **95%** of our fish and seafood is MSC or ASC certified, and more than two thirds of our vegetables are grown using sustainable farming practices. In both cases, we will achieve **100%** by **2025**.

We are committed to helping our consumers reduce meat consumption, doubling vegetable and fish consumption by 2025 through our brands and products. Through our Cuisine, our new meat free range, and other ways we're helping them embrace a flexitarian diet.



Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Glavne vrijednosti i principi



naša zajednica



BRZO DJELOVANJE
GLOBALNO ILI
LOKALNO

Poštujemo i štujemo ljudska prava u cjelokupnom poslovanju

Pridržavamo se svih međunarodnih zakona i propisa koji se odnose na nas

Vodimo računa o životnoj sredini i na održiv način biramo sirovine

naši zaposleni



IZUZETNI LJUDI
PREDUZETNIČKOG
DUHA

Pružamo bezbjedno i otvoreno radno okruženje uz međusobno uvažavanje.

Izbjegavamo sukobe interesa

Podstičemo na slobodno izražavanje mišljenja i evaluativnih povratnih informacija

Pažljivo rukujemo informacijama i ličnim podacima

naši poslovni partneri



ODGOVORNO
VOĐENJE RAČUNA
O TROŠKOVIMA

Sa svim našim poslovnim partnerima saradujemo otvoreno i korektno

Ne dajemo ništa prihvatamo poklone ili prilike za učešće na raznim događajima da bismo dobili posao

Nadmećemo se na pravedan i transparentan način

U ophođenju sa našim partnerima pridržavamo se istih visokih mjerila koja važe i za nas

naši potrošači



LJUBAV PREMA
BRENDU I STALNI
NAPREDAK

Pružamo proizvode visokog kvaliteta koji su proizvedeni u okruženju sa visokim nivoom bezbjednosti i čistoće

Poštujemo privatnost i pažljivo rukujemo svim ličnim podacima

Marketing i oglašavanje vršimo na otvoren i istinit način

Akcionari, vrijednosti i principi poslovanja

Kao vodeća evropska kompanija za proizvodnju smrznute hrane, **Nomad Foods** ima odgovornost prema svijetu i ljudima u njemu. Tu odgovornost osjećamo i dijelimo putem našeg cjelokupnog lanca snabdijevanja i u odnosu na sve naše akcionare: Sirovine nabavljamo iz cijelog svijeta uz poštovanje prema životnoj sredini i ljudskim pravima. Namirnice obrađujemo i jela pripremamo u skladu sa visokim standardima zdravlja i bezbjednosti za naše potrošače, kupce i zaposlene. Bilo da nešto kupujemo, plasiramo na tržište ili da prodajemo naše proizvode i usluge, sa našim poslovnim partnerima i kupcima poslujemo na pošten, principijelan i transparentan način. Posao obavljamo u skladu sa našim vrijednostima, koje predstavljaju naše principe koje primjenjujemo u našem globalnom poslovanju:

naša zajednica



Objedinjavamo naš **globalni obim i lokalnu raspoloživost** za naše potrošače i kupce kako bismo gradili na nasljeđu našeg brenda, stvarali inovacije, razvijali jaka partnerstva u maloprodaji i kreirali pokretača razvoja. Bilo gdje da poslujemo, pridržavamo se svih zakona i propisa koji se odnose na nas. Poštujemo i štitimo ljudska prava u cjelokupnom poslovanju. Vodimo računa o životnoj sredini i neprestano nastojimo da na održiv način biramo sirovine. Ovu odgovornost dijelimo sa svim našim akcionarima i podstičemo svakog da **djeluje bez odlaganja tako što će primjenjivati jednostavne, dosljedne i utvrđene načine rada.**

naši zaposleni



Podstičemo jedni druge da **damo sve od sebe i naše timove da budu bolji od nas**, što pozitivno utiče na rezultate kompanije i na našu budućnost. Svim našim zaposlenim pružamo radno okruženje koje je bezbjedno, čisto i zdravo. Ponosni smo na naš radni ambijent koji je raznolik i otvoren za sve bez razlike, u kom vlada uzajamno povjerenje i transparentnost, poštovanje privatnosti i zaštita naših ličnih podataka i u kom se niko ne usuđava da otvoreno izrazi svoje mišljenje na bilo koju temu. Izbjegavamo sukobe interesa i interesima kompanije dajemo prioritet u odnosu na lične interese. **Želimo da ljudi razmišljaju kao preduzetnici**, čime će postojeće stanje dovesti u pitanje dok djeluju u interesima kompanije. Zapošljavanje se kod nas zasniva na donošenju ispravnih, objektivnih i transparentnih odluka i mi podržavamo stalan profesionalni razvoj naših zaposlenih.

naši poslovni partneri



Poslujemo pošteno, principijelno i transparentno. Ne nudimo niti primamo mito i nadmećemo se na otvoren, pravedan i etički prihvatljiv način, znajući da samo pošteno i otvoreno poslovanje stvara dugotrajnu vrijednost. Vodimo računa o troškovima i trošimo samo da bismo poboljšali učinak našeg poslovanja i naših ljudi pri čemu **sa novcem kompanije postupamo kao da je naš i pazimo na svaki euro**. Na stručan način određujemo budžet i držimo se naših smjernica o poklonima i gostoprimstvu. Od svih očekujemo da se **drže tih preuzetih obaveza** i istu takvu odgovornost očekujemo od naših poslovnih partnera. Dosljedno ćemo insistirati na firm standardima, kao i na **Kodeksu ponašanja za dobavljače Nomad Foods-a.**

naši potrošači



Nikada ne gubimo iz vida činjenicu da sve što radimo, radimo za naše potrošače. Razvijamo **kulturne brendove kojima naši potrošači vjeruju** i proizvodimo hranu izuzetnog ukusa i biološke vrijednosti koja obogaćuje život naših potrošača. Naši brendovi stvaraju sliku o nama i doprinose našem renomeu. Naši potrošači treba da budu uvjereni u to da ćemo oglašavanje i marketing vršiti na istinit i jasan način, da ćemo cijene određivati na pošten i transparentan način i da ćemo poštovati njihovu privatnost i lične podatke. **Uvijek tražimo dodatne mogućnosti** i nikada nijesmo zadovoljni rezultatima koji su „dovoljno dobri“.

Naša zajednica



Poslujemo u mnogim zemljama a sirovine za naše proizvode biramo i robu proizvodimo, obrađujemo, pakujemo i isporučujemo širom svijeta. **Nomad Foods** se kotira na Njujorškoj berzi, ima pristup tržištima kapitala i uključen je u finansijske transakcije širom svijeta. Na naše poslovanje primjenjuju se mnogi zakoni i propisi, i na globalnom i na lokalnom nivou. Pridržavamo se tih zakona i propisa i poštujemo različite kulture i ljude u zemljama u kojima poslujemo. Pridržavamo se standarda Korporativne društvene odgovornosti i uvijek tražimo prilike da se poboljšamo, zajedno sa našim poslovnim partnerima.

naša zajednica

NAŠE KOMPONENTE

naši zaposleni

naši poslovni partneri

naši potrošači

Hrana i životna sredina

Na naše poslovanje se primjenjuje mnoštvo međunarodnih propisa o hrani, kao što su standardi obezbjeđivanja kvaliteta hrane, zakoni o uvozu i izvozu, lokalne i globalne dozvole i licence, smjernice i procedure o zdravlju, higijeni i bezbjednosti. Naši prehrambeni proizvodi predstavljaju suštinu i naše poslovanje može da se razvija samo u mjeri do koje se pridržavamo svih važećih propisa o bezbjednosti hrane i do koje činimo i više nego što to zakon zahtijeva, kad god i gdje god je to neophodno.

Kao kompanija koja postuje u oblasti proizvodnje hrane, naše aktivnosti utiču na životnu sredinu. Svjesni smo koliko je važno da sirovine biramo na održiv način i da pritom poštujemo životnu sredinu. Kada je riječ o izboru sirovina, o proizvodnji hrane i njenoj prodaji našim potrošačima, uvijek nastojimo da to radimo na odgovoran način i dugoročno. Naš program održivosti i korporativne društvene odgovornosti odraz je naše posvećenosti poboljšanju i našeg stalnog nastojanja da ga ostvarimo – više pojednosti o tome nalazi se u našem godišnjem **Izveštaju o održivosti**.

Zaštita ljudskih prava

Nomad Foods je posvećen etičkoj trgovini, biranju sirovina i nabavci, što znači da podržavamo fundamentalne međunarodne standarde kojima se štite ljudska prava i da djelujemo u skladu sa njima. Svjesni smo da lanac snabdijevanja u proizvodnji i obradi hrane predstavlja sektor u kom može da se pojavi savremeno ropstvo, naročito usljed toga što dobavljači potiču iz svih krajeva svijeta. Cilj **Nomad Foods-a** jeste da zajedno sa svojim dobavljačima poštuje i aktivno štiti ljudska prava.

Savremeno ropstvo i kršenje ljudskih prava mogu poprimiti razne vidove: prisilni i dječji rad, seksualno iskorišćavanje, dužničko ropstvo (pri čemu su žrtve prisiljene da rade da bi otplatile visoke dugove), kućno sluzenje i trgovina ljudima (pri čemu se ljudi prebacuju u druge zemlje ili unutar jedne zemlje da bi na neki način bili iskorišćavani).

Nomad Foods je posvećen transparentnosti u vlastitom poslovanju i borbi sa bilo kojim vidom savremenog ropstva ili kršenja ljudskih prava u svom cjelokupnom lancu snabdijevanja, u skladu sa međunarodnim standardima poštovanja ljudskih prava i borbe protiv savremenog ropstva.

Podstičemo sve naše zaposlene i poslovne partnere da prijave slucajeve kršenja ljudskih prava. Djelovaćemo brzo i dosljedno u slucaju bilo kog kršenja ljudskih prava, bilo u našem poslovanju ili u našem lancu snabdijevanja. Preduzećemo i sve neophodne mjere i sprovedi sve potrebne sankcije dok u punoj mjeri i otvoreno budemo saradivali sa nadležnim organima na lokalnom i globalnom nivou.



Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Naša zajednica

naša
zajednica

NAŠE KOMPONENTE

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

Trgovačke sankcije i embargo

Evropska unija i njene zemlje članice, UK, Sjedinjene Američke Države i Ujedinjene nacije nameću s vremena na vrijeme trgovačke sankcije i embargoe nekim zemljama, kompanijama ili pojedincima koji su uključeni u određene nezakonite aktivnosti, kao što su trgovina narkoticima i oružjem, terorizam, građanski ratovi, kršenje ljudskih prava, sukobi oko prirodnih resursa ili finansiranje takvih nezakonitih aktivnosti.

Trgovačkim sankcijama i embargom takve zemlje, kompanije i pojedinci bivaju izolovani sa ekonomskog i trgovačkog stanovišta, što doprinosi smanjenju ili zaustavljanju nezakonite aktivnosti. Poslovanje sa zemljama, kompanijama ili pojedincima kojima su nametnute trgovačke sankcije predstavlja krivično djelo koje može da dovede do visokih novčanih kazni ili čak zatvorske kazne.

Nomad Foods će pažljivo pratiti i podržavati sve takve trgovačke sankcije i embarga koji su nametnuti zemljama, kompanijama i pojedincima. Provjeravaćemo nove dobavljače i kupce kako bismo ispitali da li su im nametnute neke međunarodne trgovinske sankcije

i preduzimaćemo odgovarajuće korake ako to bude slučaj. Od svih naših zaposlenih, a naročito od Službe za nabavku, Lanca snabdijevanja, Službe za prodaju i Finansijske službe očekujemo da to uzmu u obzir i da se odmah obrate Pravnoj službi Grupe ukoliko se pojave bilo koje nedoumice ili pitanja.



Kako se ovo može odnositi na naše poslovanje?

Zamislite sljedeće dvije situacije:

1. Preko jednog zastupnika, **Nomad Foods** nehotično kupuje ribu sa farme koja se nalazi u zemlji pod sankcijama. Iako smrznuta hrana sama po sebi ne spada među zabranjene proizvode, ukoliko je zemlji nametnut opšti trgovački embargo, ni niti bilo koji od naših zastupnika ne smije da u toj zemlji obavlja bilo kakav posao.

2. **Nomad Foods** obavlja finansijske transakcije sa bankama i finansijskim institucijama kao i putem njih. I same te banke imaju veoma stroge zahtjeve u pogledu međunarodnih trgovačkih sankcija kako bi se spriječilo finansiranje nezakonitih aktivnosti. I **Nomad Foods** mora da se povinuje tim zahtjevima.



Naša zajednica

naša
zajednica

NAŠE KOMPONENTE

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

Sprečavanje pranja novca

Kriminalne aktivnosti kao što je pranje novca možda nijesu uvijek očigledne, pa je zato važno da djelujemo tako da smanjimo našu izloženost tome i da prijavimo sve što je sumnjivo. Pranje novca je proces tokom kog se sredstva nastala kriminalnom aktivnošću – kao što je terorizam, preprodaja narkotika, utaja poreza, trgovina ljudima ili prevara – koriste u zakonitim poslovima kako bi se prikrilo njihovo kriminalno porijeklo. Posvećeni smo poslovanju kojim se sprječava da se naše poslovanje koristi na takav način.

Naši procesi nabavke i prodaje osmišljeni su tako da postupamo u skladu sa svim važećim zakonima o sprečavanju pranja novca, finansijskog kriminala i terorizma u zemljama u kojima poslujemo i ti se procesi moraju primjenjivati prilikom kupovine svih roba i usluga, kao i cjelokupne prodaje.

Ispoljavamo opreznost i dobro prosuđivanje kada se bavimo neobičnim transakcijama kupaca, uključujući i zahtjeve da se isplata izvrši kompaniji od koje **Nomad Foods** nije kupio robu ili da se uplata primi od kompanije kojoj **Nomad Foods** nije prodao robu. Poslovaćemo samo sa kupcima koji su spremni da nam pruže odgovarajuće informacije koje će nam omogućiti da utvrdimo da li je plaćanje primjereno.

Nomad Foods zadržava proaktivan stav kada je riječ o uočavanju finansijskih transakcija koje bi mogle da predstavljaju problem i očekuje od svojih zaposlenih da bilo koju aktivnost ili transakciju koja nije u skladu sa standardima prijavi šefu ili Pravnoj službi Grupe.



Naši zaposleni



U **Nomad Foods-u** rade izuzetni ljudi koji međusobnom saradnjom stvaraju izuzetne proizvode. Posvećeni smo zdravlju, bezbjednosti, dobrobiti i angažovanju naših zaposlenih. Naše radno okruženje i kultura, koji su određeni vrijednostima naše kompanije, odlikuju se uzajamnim uvažavanjem i povjerenjem. Zastupamo inkluziju, različitost i jednake mogućnosti za sve. Ne tolerišemo bilo koji vid uznemiravanja, diskriminacije ili odmazde. Ne ustručavamo se da kolegi ili šefu, Kadrovskoj službi, Pravnoj službi Grupe ili putem linije za prijavu Safecall* prijavimo bilo koji problem ili nepravilnost i da o tome porazgovaramo sa njima. Vjerujemo da su snaga povratnih informacija koje se pružaju na otvoren i konstruktivan način, učenje od kolega, izvlačenje pouka iz grešaka i moć uma koji je otvoren za nove ideje glavni pokretači našeg preduzetničkog i inovativnog pristupa.

* Više informacija o prijavljivanju problema nalazi se na strani 23 Kodeksa principa poslovanja

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Zdravlje i bezbjednost

Nomad Foods ima veoma ozbiljan stav u pogledu zdravlja i bezbjednosti. Naše fabrike i pogoni treba da predstavljaju bezbjedno okruženje za sve zaposlene, poslovne partnere, potrošače i druge posjetioce, uključujući i one koji žive i rade u okolini ili je posjećuju. Pridržavamo se svih državnih i međunarodnih zakona, propisa i smjernica o zdravlju i bezbjednosti koji se odnose na naše poslovanje. **Nomad Foods** će uključiti sve zaposlene u razmatranja u oblasti zdravlja i bezbjednosti a od njih očekuje da prihvate bezbjedne načine rada i da priječe povrede na poslu. To je prva i najvažnija odgovornost rukovodilaca, direktora i šefova u **Nomad Foods-u** prema našim zaposlenima i posjetiocima. To je ujedno i obaveza svakog zaposlenog u **Nomad Foods-u**, da pazi na svoje zdravlje i bezbjednost kao i na zdravlje i bezbjednost svojih kolega i posjetilaca.

Nomad Foods će svim zaposlenima omogućiti da budu uključeni u razvoj uspješne kulture zdravlja i bezbjednosti, što obuhvata postavljanje njihovih predstavnika i uključivanje zaposlenih u razmatranja, obuke i konsultacije u oblasti zdravlja i bezbjednosti. Ukoliko u oblasti zdravlja i bezbjednosti postoje određeni lokalni propisi i procedure, svi zaposleni treba da ih poznaju i poštuju. Treba da znaju i šta treba da urade i kome treba da se obrate ukoliko dođe do hitne situacije ili nezgode. Ukoliko se kod nekog javi zabrinutost zbog toga što se principi, smjernice ili lokalne procedure u vezi sa zdravljem i bezbjednošću ne poštuju, takve osobe podstičemo da odmah izraze svoju zabrinutost.



Naši zaposleni

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Inkluzija i različitost

Kultura inkluzije u **Nomad Foods-u** podrazumijeva prihvatanje različitih stavova i iskustava. Kada svako ima priliku da kaže šta misli, tada donosimo bolje poslovne odluke i postižemo bolje rezultate. U središtu naših brendova nalaze se ljudi i njihova iskustva. Da bismo kao kompanija koju pokreće jasno definisana svrha izražena riječima „Serving the World with Better Food“ i dalje bili važni potrošačima i zajednicama kojima služimo, znamo da moramo privući, razviti i zadržati najveće i najsvestranije talente u svakoj zemlji i na svakom nivou. Ne smiju postojati barijere koje će naše ljude spriječiti da na poslu daju sve od sebe, da ostvare najbolji učinak i dostignu svoj puni potencijal.

Diskriminacija i uznemiravanje

Nomad Foods će voditi računa da svi zaposleni rade u okruženju u kom vlada uzajamno povjerenje i poštovanje, u kom se prema svima postupa pravedno i ravnopravno, bez diskriminacije na osnovu rase, starosne dobi, uloge, pola, boje kože, vjerske pripadnosti, zemlje porijekla, seksualne orijentacije, bračnog stanja, invaliditeta, društvenog sloja, političkih stavova ili drugih odlika zaštićenih zakonom.

Posvećeni smo tome da omogućimo okruženje bez uznemiravanja, u kom ćemo svi imati mogućnost da punim potencijalom doprinesemo uspjehu. Uznemiravanje je ponašanje koje stvara neprijatno, teško, ponižavajuće ili neugodno radno okruženje koje na negativan način tiče na radni učinak osobe. Uznemiravanje može da bude fizičko ili verbalno, može da se vrši uz fizičko prisustvo ili na neki drugi način (kao što je uznemiravanje putem poruka ili e-pošte). Primjeri uznemiravanja obuhvataju nepoželjno udvaranje ili dobacivanja sa seksualnim prizvukom, nepristojne šale, nasilničko ponašanje, izolovanje ili uskraćivanje saradnje kolegi ili širenje zlonamjernih ili uvredljivih glasina.



Naši zaposleni

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE



Sukobi interesa

Rad u **Nomad Foods-u** iziskuje donošenje poslovnih odluka u najboljem interesu naše kompanije. Iz tog razloga, nikada ne dozvoljavamo da lični interesi utiču na naše poslovne odluke. Sukob interesa nastaje ukoliko lični interes može da utiče na poslovnu odluku na koju imate uticaja. Kao primjer može da posluži situacija kada u **Nomad Foods-u** želite da zaposlite rođaka ili prijatelja ne slijedeći pri tom uobičajeni proces izbora. Ili, kada članovima porodice omogućite da **Nomad Foods-u** pružaju određene usluge bez odgovarajućeg tendera. Ili, kada imamo određeni interes kod konkurenta, poslovnog partnera ili klijenta **Nomad Foods-a**.

U ovakvim situacijama možda niste objektivni i postavlja se pitanje da li biste, ukoliko ne bi bilo ličnog interesa, donijeli istu odluku. To bi moglo da nanese štetu i **Nomad Foods-u** i našim zaposlenim.

Poslovne odluke donosimo na objektivan i transparentan način i uvijek u najboljem interesu našeg poslovanja. Izbjegavamo sukobe interesa, pa čak i ono što ostavlja utisak da se radi o tome. Kada posumnjamo da je riječ o sukobu interesa, odmah treba da to prijavimo i da o tome porazgovaramo.

Zaposleni u Nomad Foods-u ima čerku koja radi za većeg konkurenta kao inspektor za kontrolu kvaliteta. Taj zaposleni ima pristup podacima o prodaji, projekcijama i formiranju cijena. Šta taj zaposleni u Nomad Foods-u treba da uradi?

Taj zaposleni treba da prijavi interno mogući sukob interesa. Pošto čerka ne radi u prodaji, marketingu ili na određivanju cijena, sukob interesa nije ozbiljan ali čak i u tom slučaju zaposlenog treba podsjetiti na njegove obaveze u pogledu povjerljivosti. Međutim, ako je njegova čerka zadužena za strategiju određivanja cijena u svojoj firmi, u tom slučaju sukob interesa je ozbiljan. Dodatne radnje moraju da budu preduzete kako bi se zaštitio zaposleni i kompanija, kao i čerka, i to tako što bi se, na primjer, sklopio obuhvatniji ugovor o povjerljivosti.

Naši zaposleni

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Imovina kompanije, trgovanje uz posjedovanje povlašćenih informacija i privatnost

Postupamo odgovorno i pravilno koristimo, štitimo i čuvamo imovinu **Nomad Foods-a**. Razmislite o širem smislu pojma imovina: Ona obuhvata nekretnine, mašine, računare, telefone i materijale. Sve to pripada **Nomad Foods-u** i namijenjeno je isključivo za poslovne svrhe. Vodimo računa o cjelokupnoj imovini kompanije i preduzimamo odgovarajuće mjere kako bismo spriječili zloupotrebu, gubitak, krađu ili štetu.

Imovina kompanije obuhvata i informacije kao što su finansijski podaci, znanje i iskustvo kojim kompanija raspolaže, intelektualna svojina i trgovačke tajne. Takvim informacijama rukujemo pažljivo i razumno. To znači da vodimo računa da pristup povjerljivim, ličnim ili osjetljivim informacijama bude ograničen na one kojima je on potreban, da ga omogućavamo samo onda kada je on potreban i da smo obazrivi kada o njima razgovaramo sa drugima. Štitimo digitalne informacije i pridržavamo se svih smjernica i najboljih praksi u oblasti informacionih tehnologija i bezbjednosti informacija.

Tokom rada za **Nomad Foods**, možemo saznati za materijalno značajne (tj. koje utiču na cijene) nejavne informacije o **Nomad Foods-u** ili o kompanijama sa kojima poslujemo. Takve „povlašćene informacije“ predstavljaju informacije o kompaniji koje nijesu poznate široj javnosti a koje bi vješt investitor smatrao važnim kada donosi odluku o tome da li da kupi, proda ili zadrži akcije ili hartije od vrijednosti te kompanije. Nije dozvoljeno kupovati ili prodavati hartije od vrijednosti kompanije ukoliko raspolazete materijalno značajnim nejavnim informacijama. To bi u mnogim zemljama bilo krivično djelo (poznato kao trgovanje uz posjedovanje povlašćenih informacija) i predstavlja kršenje našeg Kodeksa. Ako imate neke nedoumice o potencijalnim transakcijama hartijama od vrijednosti, obratite se Pravnoj službi Grupe koja priprema i izdaje Pravilnik o rukovanju hartijama od vrijednosti **Nomad Foods-a**. Nijednu materijalno značajnu nejavnu informaciju nije dozvoljeno otkriti bilo kome, što se odnosi i na članove porodice i prijatelje.

Primjeri povlašćenih (insajderskih) informacija obuhvataju informacije o sljedećem: značajno spajanje ili preuzimanje; važne informacije o finansijskoj dobiti ili gubicima ili o obimu poslovanja; sticanje ili gubitak značajnog kupca ili dobavljača; regulatorna akcija čije se izvršenje čeka ili značajan spor; ili promjena u višem rukovodstvu.

Poslujmo na bezbjedan način! Ako niste sigurni da li su informacije materijalno značajne ili nejavne, postupajte sa njima kao da to jesu, i prije bilo kakvog postupanja s njima obratite se Pravnoj službi Grupe.

Poštujemo privatnost i štitimo lične podatke zaposlenih i potrošača, u skladu sa lokalnim zakonima i Opštom uredbom Evropske unije o zaštiti podataka o ličnosti. Ograničavamo upotrebu i obradu ličnih podataka za one svrhe za koje su nam oni potrebni i isključivo uz nedvosmislenu saglasnost ili na nekom drugom zakonskom osnovu. Bićemo kritični, transparentni i jasni u vezi sa tim kada, kako i gdje koristimo lične podatke. Poštovaćemo standarde „privatnosti po dizajnu“ i procjenjivaćemo uticaj privatnosti kada razvijamo inicijative za nove proizvode ili usluge. Vodimo računa da lične podatke ne zadržavamo duže nego što je to potrebno i pridržavaćemo se svih primjenjivih rasporeda i rokova za zadržavanje podataka.

Jedan od članova vašeg tima izuzešno je efikasan. Njegove posljednje rezultate ocjenjivanja šaljete kolegi iz Finansijske službe i šefu Kadrovske službe jer želite da taj član vašeg tima i dalje napreduje u Nomad Foods-u. Da li je to u redu?

Izgleda da je taj postupak u neposrednom interesu tog člana vašeg tima i za njegovo dobro. Međutim, rezultati ocjenjivanja predstavljaju lične podatke koji se ne mogu direktno dijeliti sa drugima, prema **Opštoj uredbi EU o zaštiti podataka o ličnosti**. Kada želite da doprinesete da naši zaposleni brže napreduju u karijeri u **Nomad Foods-u**, najprije provjerite sa Kadrovskom službom, Pravnom službom i, naravno, vašim kolegom, da li je u redu da sa drugima podijelite rezultate ocjenjivanja.

Naši zaposleni

naša
zajednica

naši zaposleni

NAŠE KOMPONENTE

naši poslovni
partneri

naši potrošači



Komunikacija

Svjесni smo da je komunikacija postala mnogo lakša i učestalija. Tome su doprinijeli internet i eksplozivан razvoj društvenih medija i ličnih uređaja. Informacije, podatke i novosti možemo da dijelimo brže i sa više ljudi nego ikada. Zato smo pažljivi i obzirni svaki put kada komuniciramo sa drugima, bilo da rade u kompaniji ili ne, bilo da je u pitanju pisana ili usmena komunikacija, digitalnim ili analognim putem, jer naše izvјave i komentari mogu da se odraze na **Nomad Foods** i da utiču na našu organizaciju. Sve zahtjeve za dostavljanje informacija koji ne potiču iz **Nomad Foods-a** proslijedujemo odjeljenju za Korporativne komunikacije, zato što samo to odjeljenje i članovi Izvršnog odbora mogu da se u ime **Nomad Foods-a** obraćaju štampi, investitorima i drugim vanjskim subjektima.

Finansijski integritet

Nomad Foods će voditi tačnu, potpunu i urednu evidenciju u vezi sa svim aspektima našeg poslovanja u skladu sa lokalnim zakonima i propisima. Naročito ćemo voditi računa da poštuјemo sva važeća finansijska izvјestavanja i računovodstvene standarde i propise.

Zaposlenima je dozvoljeno da obavljaju samo one transakcije (poput kupovine, prodaje ili prenosa roba ili sredstava) za koje su ovlašćeni. Oni treba da provjere da li su transakcije koje odobravaju zakonite i zasnovane na važećoj dokumentaciji, da pravilno dokumentuju pretpostavke na kojima se zasniva računovodstvena evidencija i da potpuno, otvoreno i pošteno sараđuju sa unutrašnjim i spoljnim revizorima, poreskim vlastima i drugim regulatorima.

Ne tolerišemo prevaru bilo koje vrste i svaka prevarna aktivnost bilo kog zaposlenog biće predmet disciplinskog postupka. Prevara može poprimiti mnoge oblike, kao što je krivotvorenje potraživanja troškova, pronevјera sredstava, krivotvorenje informacija o prodaji ili nepoštena izmjena ili prikrivanje evidencija kompanije. Posebno je strogo zabranjeno da se radi bilo šta čime bi se neprimodno preuveličavali ili mijenjali podaci o prodaji ili profitu između perioda izvјestavanja ili da se kreiraju ili održavaju neiskomunicirani ili neevidentirani računi, novčana sredstva ili imovina.

Ako čujete komentare poput: „Našteluj broјeve.“

„Zadrži prihod od te prodaje do sljedećeg mјeseca tako da ostvarimo cilj za naredni kvartal.“

„Provuci mi karticu jer malo kasnim.“

Stani i zatražite pomoć!

Ako nešto djeluje kao nezakonito ili neprimјereno, to vјerovatno i jeste.

Naši poslovni partneri



Nomad Foods je kompanija koja radi na principu saradnje sa drugim kompanijama (Business-to-Business, B2B). To podrazumijeva da se veliki dio našeg poslovanja odvija kroz saradnju sa drugim privrednim subjektima – našim poslovnim partnerima. Izbor sirovina, kupovinu, proizvodnju, obradu, pakovanje, distribuciju, plasman na tržište i prodaju vršimo putem naše globalne mreže poslovnih partnera. Međunarodni zakoni i propisi koji se odnose na nas podjednako važe i za naše poslovne partnere. To znači da iste visoke standarde koji važe za nas moramo da primijenimo i na naše partnere. Glavni princip je da prema svim našim poslovnim partnerima postupamo na otvoren, pravičan i principijelan način. Tu odgovornost ispoljavamo u cjelokupnom lancu snabdijevanja hranom.

Pojam poslovni partner odnosi se na dobavljače, saradničke firme za pakovanje, distributere, prodavce, trgovce na veliko, trgovce na malo, izvođače, zastupnike, konsultante i sva ostala treća lica sa kojima Nomad Foods posluje.

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Nema podmićivanja ni nezvaničnih plaćanja za ubrzanje postupka

Nomad Foods na globalnom planu postupka na pravedan, pošten i zakonit način u cjelokupnom poslovanju i u svim poslovnim odnosima. Ne tolerišemo podmićivanje, korupciju ni nezvanična plaćanja za ubrzanje postupka i pridržavamo se svih zakona i propisa protiv podmićivanja i korupcije, kao što su Zakon SAD o sprečavanju korupcije u inostranstvu i Zakon protiv podmićivanja Ujedinjenog Kraljevstva. Nikada ne prihvatamo niti poklanjamo bilo šta što je vrijedno s ciljem da steknemo neku nepravednu ili neprikladnu poslovnu prednost niti dajemo kao nagradu za sticanje takve prednosti.

Šta je mito? Mito je bilo šta od vrijednosti što se nekom nudi da bi se stekla nepravedna prednost. To može da bude gotovina, ali se češće radi o poklonu, reprezentaciji ili nekoj posebnoj usluzi. Može da se odnosi na boce vina, ulaznice za događaje ili elektronsku robu, ali i na ponude za posao ili pripravnčki rad, posebne popuste ili kredite koji nijesu dostupni drugima, donacije ili pokroviteljstva. Bez obzira na njegov oblik, davanje/primanje mita je u mnogim zemljama neprihvatljivo i nezakonito.

Ukoliko **Nomad Foods** ili njegovi poslovni partneri budu umiješani u podmićivanje ili korupciju, to može da dovede do krivične i građanske odgovornosti i da nanese veliku štetu našem poslovanju i našoj reputaciji. Zato ćemo odmah prijaviti sve što stvara sumnju da se radi o podmićivanju ili korupciji.

Pokloni se često smatraju mitom, a čak i sama namjera da se izvrši podmićivanje može biti nezakonita. Ponekad se poklon može prikazati kao nešto što je dobro, recimo, na primjer, donacija dobrotvornoj ustanovi u ime druge kompanije. Ili finansiranje izgradnje igrališta u gradu na koji želimo da proširimo naše poslovanje. Iako može da postoji dobar razlog da se poklon da, to ne znači obavezno da je to dozvoljeno. Držite se posla i uvijek postavite sebi pitanje ko izvlači korist iz poklona.



Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Naši poslovni partneri

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE



Nema podmićivanja ni nezvaničnih plaćanja za ubrzanje postupka - nastavak

Podmićivanje i korupcija mogu poprimiti mnoge oblike, koje nije uvijek lako prepoznati. Slijede neke opšte smjernice koje mogu biti korisne u poslovanju:

- o Jasno dokumentujte i evidentirajte sva plaćanja i transakcije i vodite računa da se oni temelje na važećem, zakonitom ugovoru. Ako ne razumijete osnov ili razlog za plaćanje, pitajte i provjerite sa Pravnom službom i Finansijskom službom.
- o Nemojte prihvatiti neproknjižene transakcije, tajne račune, zaobilazna ili brza rješenja ni bilo šta drugo što izgleda kao izbjegavanje ove smjernice.
- o Budite veoma pažljivi u kontaktu sa državnim službenicima ili nadležnim organima. Pokloni i pružanje gostoprimstva državnim službenicima zabranjeni su u mnogim zemljama. Službenici u bolnicama koje su javne ustanove i domovima za stara lica i službenici zaduženi za uvoz i izvoz predstavljaju državne službenike. U nekim zemljama **Nomad Foods** posluje sa njima, bilo direktno ili putem zastupnika. Ni mi niti naši poslovni partneri ne treba da dajemo poklone ni da pružamo gostoprimstvo državnim službenicima jer se takvo postupanje može smatrati podmićivanjem.

Nezvanična plaćanja za ubrzanje postupka To su plaćanja državnim službenicima ili drugima kao nadoknada za to da se obezbijedi ili olakša izvršavanje uobičajene poslovne transakcije. Na primjer, carinski službenik traži dodatnu nadoknadu da bi dozvolio da isporuka sa hranom pređe granicu. U većini zemalja, nezvanična plaćanja za ubrzanje postupka nijesu zakonita, ali u nekim zemljama takva plaćanja se smatraju dijelom posla. Čak i ako su zakonita, takva plaćanja su sporna i mogu voditi do podmićivanja i korupcije. Zato **Nomad Foods**, u skladu s opštim pravilom, ne toleriše nezvanična plaćanja za ubrzanje postupka.

Političke donacije i pokloni u dobrovoljne svrhe

Nomad Foods ne daje donacije bilo kojoj političkoj stranci ili kandidatu niti u bilo koje političke svrhe. Međutim, poštujemo pravo naših zaposlenih da učestvuju u političkim aktivnostima i da formiraju vlastita politička gledišta i sklonosti. Takve aktivnosti zaposleni treba da obavljaju isključivo van radnog vremena i u tim prilikama ne treba da koriste bilo koja sredstva **Nomad Foods-a** niti da se predstavljaju kao lica koja na neki način zastupaju **Nomad Foods**.

Podstičemo naše lokalne kompanije i zaposlene da se angažuju u lokalnoj zajednici i da pružaju podršku dobrotvornim aktivnostima. Za svaki posao koji se odnosi na donacije u dobrovoljne svrhe treba da dobijete odobrenje od odgovornog lica, da vodite računa da se donacija daje samo registrovanoj dobrotvornoj ustanovi i da je u skladu sa našim Smjernicama za sprečavanje mita i korupcije.

Naši poslovni partneri

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Vodite se zdravim razumom

Nomad Foods uviđa da pokloni i gostoprinstvo mogu da igraju pozitivnu ulogu u razvijanju odnosa sa našim poslovnim partnerima. U isto vrijeme, pokloni i gostoprinstvo lako mogu da stvore utisak da se radi o podmičivanju. Uvijek moramo da budemo oprezni i da se vodimo zdravim razumom kada prihvatamo ili dajemo poklone ili pružamo gostoprinstvo, a naročito kada poslujemo sa državnim službenicima koji uglavnom ne mogu da prihvate bilo kakvu vrijednosnu stvar. Glavno pravilo je da možemo da prihvatimo ili damo poklone ili pružimo gostoprinstvo u vrijednosti od najviše 50 EUR/GBP a da nam je za veće iznose potrebno odobrenje. Međutim, od okolnosti zavisi da li su poklon ili gostoprinstvo prikladni. Pridržavajte se ovih smjernica i uvijek se vodite zdravim razumom:

- **Pokloni i gostoprinstvo uvijek treba da budu skromni, da odgovaraju okolnostima i da se daju ili izražavaju najviše jednom godišnje...**
Na primjer, dobra knjiga od 20 EUR/GBP kao poklon trgovcu na malo bilo bi u redu; dvadeset knjiga za sve članove njegovog tima bilo bi pretjerano i neprikladno
- **Uzmite u obzir kulturološke razlike i postupajte obzirno i uviđavno...**
U nekim zemljama, pokloni od 50 EUR/GBP ili čak skuplji smatraju se sasvim normalnim i odbijanje da se poklon prihvati ili čak otvori može se smatrati nepristojnim
- **Gotovinu i gotovinske ekvivalente, kao što su bonovi ili vaučeri, ne treba prihvatati niti nuditi kao poklone...**
Izuzetak su vaučeri koji se daju potrošačima koji kupuju kod trgovaca na malo, premda i u tom slučaju treba uzeti u obzir ono što nalaže zdrav razum i treba biti skroman

- **Artikli Nomad Foods-a predstavljaju dobru alternativu poklonima i gostoprinstvu...**
Vodite računa da se na njima nalazi naziv brenda Nomad Foods ili logotip lokalnog brenda
- **Pridržavajte se politike o budžetiranju s nullom osnovom...**
Mi vodimo računa o troškovima u svim poslovnim odlukama, pa tako i kada se radi o budžetu za poklone i gostoprinstvo
- **Nemojte prihvatati poklone ili gostoprinstvo ako se može steći utisak da se radi o mitu...**
Na primjer, izbjegavajte poklone ili gostoprinstvo neposredno prije ili tokom pregovora o sklapanju ugovora ili tendera ili da bi se obezbijedio novi posao

- **Uzmite u obzir smjernice i prakse o poklonima i gostoprinstvu kojih se primalac pridržava...**
Čak i ako to Nomad Foods dozvoljava, pokušaj davanja poklona može da dovede do nastanka neugodne situacije ukoliko primalac ne može da ga prihvati, kao što je slučaj sa državnim službenicima
- **Nomad Foods ne prihvata niti nudi da pokrije troškove putovanja ili smještaja u vezi sa nekim događajem, bez obzira da li je taj događaj povezan sa poslom ili ne...**
Kada nas neki dobavljač pozove da posjetimo njegovu fabriku u drugoj zemlji, Nomad Foods plaća putovanje i boravak u hotelu. Kada mi pozivamo nekog kupca, on plaća putovanje i boravak u hotelu

- **Poklone i gostoprinstvo nudite samo onima sa kojima poslujemo...** Članovi porodice, djeca, partneri ili prijatelji ne treba da prihvataju poklone i uglavnom ne treba da učestvuju u događajima
- **Kada ste u nedoumici, nemojte prihvatiti ni ponuditi poklon ili gostoprinstvo...**
Oslonite se na svoj sud; ako imate osjećaj da je to pogrešno, vjerovatno to i jeste slučaj. Ljubazno odbijte ponudeno ili se raspitajte i provjerite kod odgovornih lica u kompaniji prije nego što nešto prihvatite
- **Zavedite sve prihvaćene ili ponuđene poklone ili gostoprinstvo u našu Evidenciju poklona i gostoprinstva...**
Uvijek zastupamo transparentnost i otvorenost kada se radi o poklonima i gostoprinstvu

Jedan od zastupnika kompanije Nomad Foods u njeno ime prodaje Uslugu isporuke hrane bolnici koja je javna ustanova. Približavaju se praznici i zastupnik odlučuje da direktoru bolnice pokloni bocu dobrog vina sa kratkom porukom u kojoj mu zahvaljuje za obavljenu posao i izražava želju da će sa bolnicom saradivati i sljedeće godine. Da li je to u redu?

Vjerovatno nije. Iako vrijednost boce vina nije velika u poređenju sa ukupnom vrijednošću obavljenog posla, ovaj poklon može da se smatra i vjerovatno će se smatrati mitom. Što je još gore, direktor bolnice je državni službenik i zato ne može da prihvati bilo kakav poklon čiji je cilj da se stekne neka nepravedna poslovna prednost.

Zastupnik je poslovni partner **Nomad Foods-a** i mi smo odgovorni za postupke poslovnih partnera kao da smo lično mi poklonili bocu vina.

Pokloni i gostoprimstvo

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE



NOMINALNA
VRIJEDNOST SA
LOGOTIPIOM
KOMPANIJE



VRIJEDNOST OD
NAJVIŠE 50
EUR/GBP



OBROCI KOM
PRISUSTVUJU OBIJE
STRANE



KRATKOTRAJNO



ZAHTEVI ZA PRILOGE
U DOBROTIVORNE
SVRHE



VIŠE OD
NOMINALNE
VRIJEDNOSTI



VIŠESTRUKI
POKLONI



MOŽE SE
SMATRATI MITOM



SA NAMJEROM DA SE
UTIČE NA POSLOVNU
ODLUKU



POKLONI KOJI SU
IZDAŠNI/VELIKE
VRIJEDNOSTI



GOTOVINA ILI
GOTOVINSKI
EKVIVALENTI (POKLON
KARTICE)



DRŽAVNIM
SLUŽBENICIMA

Kako postupiti sa poklonima i gostoprimstvom čija vrijednost prelazi 50 EUR/GBP ili u nekim izuzetnim situacijama?

o **Pokloni:**

– Neposredni pretpostavljeni mora da odobri razlog za izuzetak i da ga unese u Evidenciju poklona i gostoprimstva

o **Gostoprimstvo:**

– Događaj u zemlji: Neposredni pretpostavljeni mora da odobri razlog za izuzetak i da ga unese u Evidenciju poklona i gostoprimstva

– Događaj van zemlje: Šef pretpostavljenog mora da odobri razlog za izuzetak i da ga unese u Evidenciju poklona i gostoprimstva

Kako postupiti kada poklon ili gostoprimstvo ne mogu da se prihvate?

o Odbijte poklon ili ponudeno gostoprimstvo i ljubazno objasnite da ne možete da ga prihvatite zato što to ne bi bilo u skladu sa politikom **Nomad Foods-a**

o Dati poklon dobitniku u izvlačenju u vašoj službi

o Donirajte poklon dobrotvornoj ustanovi uz objašnjenje njenim odgovornim licima da nijesmo mogli da ga prihvatimo jer to ne bi bilo u skladu sa politikom **Nomad Foods-a**

Dva važna kupca Nomad Foods-a zainteresovana su da posjete našu novu fabriku u sklopu poslovnog putovanja. S obzirom na to da oni ne potiču iz zemlje u kojoj se ta fabrika nalazi, vi im nudite da im platite putovanje i boravak, tim prije što za Nomad Foods važe povoljne korporativne cijene u jednom hotelu blizu fabrike. Da li je to dozvoljeno?

Nije. Ta ponuda se može smatrati mitom sa ciljem da zadržimo kupca. Kao što sami plaćamo putovanje i boravak kada posjećujemo poslovne partnere, tako treba da postupaju i naši kupci, čak i kada ih pozivamo u posjetu. Može se ponuditi ručak ili večera u kraju, ali samo ukoliko trošak bude u razumnim granicama.

Konkurencija i određivanje cijena

naša zajednica


naši zaposleni

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Slobodno tržište i pravična tržišna konkurencija



Nomad Foods zauzima vodeći položaj na mnogim tržištima. To sa sobom nosi odgovornosti koje ozbiljno shvatamo. Podržavamo princip slobodnog tržišta i pravične tržišne konkurencije kao osnov za naše poslovanje. Pridržavamo se svih važećih zakona i propisa o konkurenciji, jer oni imaju važnu ulogu u zaštiti potrošača.

Osim toga, zakoni i propisi o konkurenciji pokreću nas da se nadmećemo ne samo na osnovu cijene nego i na osnovu inovacija, kvaliteta i lojalnosti potrošačima. Svi zaposleni u **Nomad Foods-u**, a naročito oni koji rade u Službi prodaje, Službi za marketing, Službi za nabavku ili na drugim poslovima komercijalne prirode, treba da budu upoznati sa važećim zakonima o konkurenciji a **Nomad Foods** će se postarati da ti zaposleni pohađaju odgovarajuću obuku.

Zakoni o konkurenciji mogu biti komplikovani. Postoje **dva glavna pravila** koja je dobro poznavati, ali uvijek se treba obratiti Pravnoj službi Grupe ukoliko imate neko pitanje:

1. Dogovori i prakse kojima se sprječava konkurentnost

Ovim pravilom se zabranjuje bilo kakav dogovor ili praksa između dvije kompanije ili više njih čiji su cilj ili posljedica takvi da sprječavaju, ograničavaju ili ometaju nadmetanje. Na primjer, ako se sa konkurentom dogovorite da utvrdite cijene ili da izvršite podjelu kupaca ili tržišta, takav dogovor je zabranjen i nezakonit.

2. Zloupotreba dominantnog položaja

Kompanije koje su lideri na tržištu mogu da imaju takozvani dominantni položaj. To nije nezakonito, ali nezakonito je ukoliko se taj položaj zloupotrebljava, na primjer, tako što bi se cijena proizvoda određivala tako da bude previsoka ili preniska (da bi se potisnuli konkurenti). Nezakonito je i vršiti diskriminaciju među kupcima bez valjanog razloga, na primjer, kada se bez valjanog razloga odbija poslovanje sa nekim od kupaca.

Određivanje cijena

Kao lider na tržištu, uvijek moramo biti pažljivi kada sa kupcima ili konkurentima razgovaramo o određivanju cijena. Ponekad su naši najveći poslovni partneri ujedno i naši konkurenti, na primjer, supermarketi ili drugi trgovci na malo koji imaju vlastite oznake, baš kao i proizvodi **Nomad Foods-a**. Kada razgovaramo sa njima, istovremeno imamo dvije uloge – ulogu dobavljača i ulogu konkurenta. U kontaktima sa trgovcima na malo razgovaraćemo samo o preporučenoj maloprodajnoj cijeni i prepustićemo trgovcu na malo da odredi svoju cijenu za potrošače.

Na jednom korporativnom događaju kom prisustvuju mnoge kompanije i njihovi kupci, jedna od kontakt osoba koja radi za jednog trgovca na malo počinje da priča o određivanju cijena proizvoda koji nose njihovu oznaku. Kako treba postupiti?

Nemojte nastaviti taj razgovor. Određivanje cijena je osjetljiva informacija komercijalne prirode. Trgovac na malo mora samostalno odrediti cijene, što znači da čak i neformalan razgovor o cijenama može da bude nezakonit.

Odgovornost u vezi sa porezima i lancem snabdijevanja

naša zajednica

naši zaposleni

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Podržavanje utaje poreza nije dozvoljeno

Neke kompanije nastoje da izbjegnu odgovornost da plate poreze tako što krše zakon. To može da dovede do toga da naši dobavljači ili kupci budu uključeni u utaju poreza.

Nomad Foods ni na koji način neće podržavati takvu praksu ni učestvovati u njoj, čak ni po cijenu prekida postojećeg komercijalnog odnosa sa takvim dobavljačem ili trgovcem na malo.

Mogući znaci da je posrijedi utaja poreza mogu da budu neispunjavanje ugovornih obaveza ili zahtjev da se plaćanje izvrši drugoj instanci. To može da bude pokazatelj prevare dobavljača ili kupca. Ako imate nedoumice, prije nego što pristanete na bilo kakvu promjenu obratite se Poreskoj službi Grupe.

Duži niz godina kupovali smo ribu od jednog dobavljača iz Čilea i imamo sklopljen ugovor sa jednom kompanijom iz te zemlje. Naša kontakt osoba kod dobavljača pita nas da li je moguće da se fakture ubuduće plaćaju jednoj kompaniji u Švajcarskoj. Kako treba postupiti?

To može da bude utaja poreza. Nemojte pristajati ni na kakve promjene prije nego što se obratite Poreskoj službi Grupe, koja će moći da vam pruži smjernice o tome kako se na zakonit način mogu ostvariti trgovački ciljevi koji se odnose na bilo koju predloženu promjenu.

Odgovornost u lancu snabdijevanja

Kada sa svim našim poslovnim partnerima poslujemo na otvoren i pravedan način i bez diskriminacije, time im namećemo odgovornost da iste standarde, zakone i propise primjenjuju u cjelokupnom lancu snabdijevanja. Ako smatramo da se posao ne obavlja na ispravan način, o tome otvoreno razgovaramo sa njima.

Što se tiče naših dobavljača, pridržavamo se međunarodnih standarda za zdravlje i bezbjednost hrane i važećih zakona i propisa na temelju Kodeksa ponašanja za dobavljače **Nomad Foods-a**.

Primjenjivaćemo Kodeks ponašanja za dobavljače u poslovanju sa svim dobavljačima i, ukoliko je to neophodno, pomagati im da ga primjenjuju. Takođe, nastojaćemo da zajedno sa njima doprinesemo kvalitetu, zdravlju i bezbjednosti, kao i uslovima rada, u našem globalnom lancu snabdijevanja hranom. Ukoliko se neki dobavljač ne bude pridržavao Kodeksa ponašanja za dobavljače, **Nomad Foods** će primijeniti glavni princip koji glasi „Zaštititi, poštuju i ispraviti“ u skladu sa Osnovnim principima Ujedinjenih Nacija u vezi sa poslovanjem i ljudskim pravima.



Naši potrošači



Nomad Foods je u redovnom kontaktu sa svojim potrošačima, iako prvenstveno posluje sa drugim kompanijama (Business-to-Business). Oni vole naše brendove, kupuju naše proizvode u radnjama i na internetu i obraćaju nam se sa pitanjima, pritužbama, komentarima i predlozima u vezi sa našim proizvodima. Kao što visoke standarde primjenjujemo na sebe i naše poslovne partnere, tako treba da postupamo kad god i gdje god stupamo u kontakt sa našim potrošačima, bilo direktno ili indirektno. Glavni princip u ovom slučaju jeste Zlatno pravilo: Prema drugima se ophodite onako kako biste željeli da se oni ophode prema vama. Zato što smo, na kraju krajeva, i mi potrošači.

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Kvalitet, zdravlje i bezbjednost

Naši potrošači vole naše brendove zato što oni predstavljaju robu koja je kvalitetna. Mi primjenjujemo visoke standarde kvaliteta, zdravlja i bezbjednosti u našim fabrikama i pogonima. Na sličan način, vodimo računa da se ti standardi primjenjuju na naše proizvode i usluge gdje god ih plasiramo na tržište i prodajemo. Posvećeni smo tome da našim potrošačima pružimo proizvode visokog kvaliteta, koji su proizvedeni u okruženju sa visokim nivoom bezbjednosti i čistoće. Otvoreni smo za pitanja i povratne informacije naših potrošača o kvalitetu, zdravlju i bezbjednosti.

Otvoreni i istinit marketing i oglašavanje

Kao što naši potrošači treba da se oslone na kvalitet naših proizvoda, tako treba i da imaju povjerenja da je ono što kažemo o našim proizvodima tačno i transparentno. Bićemo poštteni i otvoreni u svemu što radimo u sklopu marketinga i oglašavanja. Zato nemojte davati bilo kakve izjave – o kvalitetu, zdravlju ili bezbjednosti – koje ne možemo da potvrdimo. Vodićemo računa da ovu smjernicu primjenjujemo bilo da sa našim potrošačima poslujemo direktno ili da to činimo preko naših poslovnih partnera. Kada naši potrošači imaju neko pitanje ili pritužbu u vezi sa našim marketingom ili oglašavanjem, podstičemo ih da nam se obrate.



Privatnost

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠE KOMPONENTE

Zaštita ličnih podataka i privatnosti

Putem kontakta sa našim potrošačima mi ih upoznajemo, što nam pomaže da poboljšamo naše proizvode i usluge. Ali na taj način saznajemo i njihove lične informacije, koje prije svega obuhvataju njihovo ime i prezime i adresu. Oni nam prenose i informacije o njihovim navikama kupovanja. Kada nam putem interneta postavite pitanje ili preuzmu neki recept, saznajemo njihovu IP adresu ili adresu e-pošte. Možemo saznati osjetljive informacije, kao što su one koje se odnose na zdravlje ili religiju. Ponekad saznamo lične informacije a da toga nismo ni svjesni.

Većina informacija koje saznamo o našim potrošačima predstavljaju lične podatke, što znači da su to njihovi podaci, a ne naši. Mi ih samo koristimo da bismo im pružili pomoć u vezi sa njihovim pitanjem ili komentarom ili da budemo sigurni da su dobili naše proizvode. Kao što ozbiljno shvatamo privatnost naših zaposlenih, tako se i prema ličnim podacima naših potrošača odnosimo sa dužnom pažnjom i poštovanjem.

Vodićemo računa da lične podatke koristimo samo u svrhu za koju smo ih dobili i ni u jednu drugu svrhu. Vodićemo računa da imamo zakonsku osnovu za upotrebu ličnih podataka, kao što je dozvola potrošača. Kada potrošače pitamo za dozvolu, treba da nam je daju na jasan i nedvosmislen način. Kada koristimo njihove podatke, jasno ćemo navesti zašto, kada, gdje, kako i koliko dugo ćemo ih koristiti. Njihove lične podatke nećemo čuvati duže nego što je to potrebno. Takođe, izbrisaćemo ih kada naši potrošači to zatraže od nas.

Od jedne naše agencije za marketing primite bazu podataka sa imenima i prezimenima i kontakt podacima potrošača koji su ranije probali naš poznati proizvod Fish Fingers i kojima se on svidio. Šaljete tim potrošačima grupnu marketinšku e-poruku sa molbom da vam pošalju povratne informacije o novoj verziji proizvoda Fish Fingers i sa ponudom vaučera za besplatan proizvod po njihovom izboru.

Da li je to dozvoljeno?

U skladu sa Opštom uredbom EU o zaštiti podataka o ličnosti, ovaj vid marketinške inicijative neće biti dozvoljen bez prethodne nedvosmislene dozvole tj. „saglasnosti“ potrošača. Ako je neko aktuelni potrošač ili ako redovno prima naše biltene, to ne znači automatski da pristaje na nove inicijative u pogledu marketinga ili prodaje.

Naš Kodeks principa poslovanja i izražavanje mišljenja

Svi mi u **Nomad Foods-u** postupaćemo u skladu sa našim Kodeksom principa poslovanja. Kratko rečeno, to znači da ćemo posao obavljati na pošten, principijelan i otvoren način, uz poštovanje ljudskih prava, životne sredine i društva, kao i u interesu naših zaposlenih, poslovnih partnera i potrošača. Tako postupamo zato što je to ispravno. To je dobro za naše ljude, našu planetu i naš profit.

naša zajednica

Pa ipak, živimo u svijetu koji nije savršen. Ljudi prave greške i nepravilnosti se dešavaju. Kada uzmemo u obzir sve zakone i propise koji regulišu naše postupanje i poslovanje, nije uvijek lako znati šta je ispravno. U globalnom lancu snabdijevanja hranom, zavisimo od mnogih drugih, koji takođe mogu da pogriješe.



naši zaposleni

U **Nomad Foods-u**, na nepravilnosti i greške gledamo kao na priliku da učimo i da budemo bolji – ali to možemo samo ako smo toga svjesni. Zato je veoma važno da otvoreno izražavamo svoje mišljenje. Ako vidite da nešto nije u redu, nemojte ćutati. Ne ćutimo kada vidimo neki problem ili nepravilnost ili kada čujemo za to, bilo da se radi o kršenju zakona, propisa ili našeg Kodeksa principa poslovanja. Ne ćutimo ni kada se sa nečim ne slažemo niti kada želimo da se nešto provjeri. To važi za sve zaposlene, unutar ili van naše organizacije. Učimo iz povratnih informacija i postajemo bolji. Zato – iznesite svoje mišljenje otvoreno! Sasvim je nebitno kome ćete se obratiti – da li je to kolega, šef, Kadrovska, Pravna ili Finansijska služba. Ako želite, mišljenje možete izraziti i anonimno, putem naše linije za prijavu Safecall (vidjeti stranu 22).

naši poslovni partneri

Kao organizacija koja je otvorena i transparentna i koja je spremna da uči i da se poboljšava, veoma nam je stalo do toga da se mišljenje otvoreno iznese. Vodićemo računa da ispitamo sve prijavljene nepravilnosti i, ako je to potrebno, da ispravimo neispravno postupanje kada do njega dođe. Nećemo tolerisati bilo kakvu odmazdu protiv zaposlenog koji je sa dobrom namjerom prijavio nepravilnost ili pružio povratne informacije i vodićemo računa da svi zaposleni mogu da na bezbjedan način izraze svoje mišljenje.



naši potrošači



Naša linija za pomoć



Safecall je potpuno nezavisna kompanija koja upravlja uslugom povjerljivog prijavljivanja na više jezika. Ova usluga je dostupna sedam dana sedmično, 24 časa dnevno. Nju pružaju veoma stručni operateri. Svaki zaposleni u **Nomad Foods-u** može da stupi u kontakt sa Safecall-om putem telefona ili njegove internet stranice. To možete da uradite i anonimno ako želite. Čak i ako nehotično navedete ime i prezime, Safecall ga neće objelodaniti.

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

Kako to funkcioniše?

Zaposleni u **Nomad Foods-u** mogu da prijave bilo koju nepravilnost ili sumnju u pogledu kršenja Kodeksa principa poslovanja putem linije za prijavu Safecall. Tokom prijave, operater Safecall-a će evidentirati pojedinosti slučaja i postavice vam neka pitanja. Safecall će pisani izvještaj o nepravilnosti poslati Odboru za usaglašenost **Nomad Foods-a**, čiji su članovi šef Pravne službe, službenik za usaglašenost Grupe, glavni službenik za kadrove i šef unutrašnje revizije. Ovaj odbor će ispitati nepravilnost i obavještavati zaposlenog koji je nepravilnost prijavio o napretku i rezultatima istrage. Odbor će to uraditi anonimno, ako to zaposleni zatraži.



Kako stupiti u kontakt sa uslugom SafeCall?

Austrija
Belgija **Danska**
Francuska
Njemačka
Italija
Holandija
Norveška
Portugal
Španija
00 800 7233 2255

Finska (TeliaSonera)
990 800 7233 2255

Irska
1 800 812740

Švedska
0850 252122

**Ujedinjeno
Kraljevstvo**
0800 9151571

Bosna i Hercegovina
08009151571
Hrvatska
0800222847
Mađarska
0080072332255
Kosovo
08009151571
Crna Gora
08009151571
Sjeverna Makedonija
080080497
Srbija
0800190609
Slovenija
080081096



ili putem interneta:
www.safecall.co.uk/reports

Važno je da otvoreno iznesete svoje mišljenje. Manje je važno kome ćete se povodom toga obratiti. Ako vam je lakše da o problemu porazgovarate sa kolegom ili šefom, uradite tako. Ako vam je važno da ostanete anonimni, obratite se Safecall-u. Ako znate da se problem odnosi na kadrovska, finansijska ili pravna pitanja, možda ćete smatrati da treba da se obratite odgovarajućoj službi. Samo omogućite da **Nomad Foods** kao organizacija bude obaviještena o toku prijavljenog slučaja. Dok god budemo otvoreno izražavali mišljenje, učićemo i napredovaćemo.

Zaključak

naša
zajednica

naši zaposleni

naši poslovni
partneri

naši potrošači

Kodeks principa poslovanja **Nomad Foods-a** sadrži veoma djelotvorne principe, smjernice i standarde o načinu na koji generalno poslujemo. To je djelotvoran dokument koji po potrebi i s vremena na vrijeme može da se ažurira. Iz tog razloga, ne ustručavajte se da prenesete svoje utiske i pružite povratne informacije. Ako imate neko pitanje ili prijedlog u vezi sa našim Kodeksom principa poslovanja, slobodno nam se obratite. To je naš način rada.

Neka vam naš Kodeks pruži podsticaj i svaki dan radite na način koji će biti podsticajan za druge. Kada primijetite nešto što izgleda kao nepravilnost ili što naše poslovanje, kolege ili one kojima pružamo usluge ili sa kojima saradujemo dovodi u opasnost, izrazite svoju zabrinutost tako što ćete prijaviti slučaj.

Da biste se upoznali sa konkretnijim smjernicama koje se zasnivaju na određenim pravilima, pogledajte naše smjernice u sklopu Policy House-a **Nomad Foods-a**. Ako imate nedoumice oko primjene smjernica ili pitanja o smjernicama, obratite se Pravnoj službi Grupe na adresu: legal@nomadfoods.com



Nomad Foods

our way
one vision. shared values